Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Fleuriste, veuillez visiter :
bpfleuriste.fr/annales-sujets-et-corriges

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2005 • Code sujet : **Non indiqué** • Durée : **Non indiquée**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Répartition de la population par âge en 1999** (3 questions) — **Page 3**
2. **Comparaison des pyramides des âges de 2003 et de 2050** (2 questions) — **Page 5**
3. **Causes, difficultés et mesures liées au vieillissement** (3 questions) — **Page 6**
4. **Évolution de la part des personnes âgées en Europe** (2 questions) — **Page 7**
5. **Analyse d'une publicité pour un camping-car** (3 questions) — **Page 8**
6. **L'activité et le rôle des retraités dans la société** (1 question) — **Page 10**
7. **Devoir organisé sur les conséquences du vieillissement** (1 question) — **Page 11**
8. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 12**

Sujet officiel (PDF) : https://bpfleuriste.fr/assets/annales/bp-fleuriste/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Fleuriste - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 3-Sujet.pdf

1. Répartition de la population par âge en 1999

Le document 1 présente la répartition de la population française par classes d'âge en 1999. Les tâches portent sur la complétion d'un tableau, la construction d'un graphique et le calcul de la part des personnes âgées de 60 ans ou plus.

Question 1. Complétez le tableau des effectifs et des pourcentages pour chaque classe d'âge, puis indiquez le total.

Classe d'âge	Effectif	Pourcentage
0-19 ans	14 381 440	24,6 %
20-39 ans	16 467 750	28,1 %
40-59 ans	15 193 381	26 %
60-74 ans	7 973 216	13,6 %
75 ans et plus	4 504 911	7,7 %
Total	**58 520 698**	**100 %**

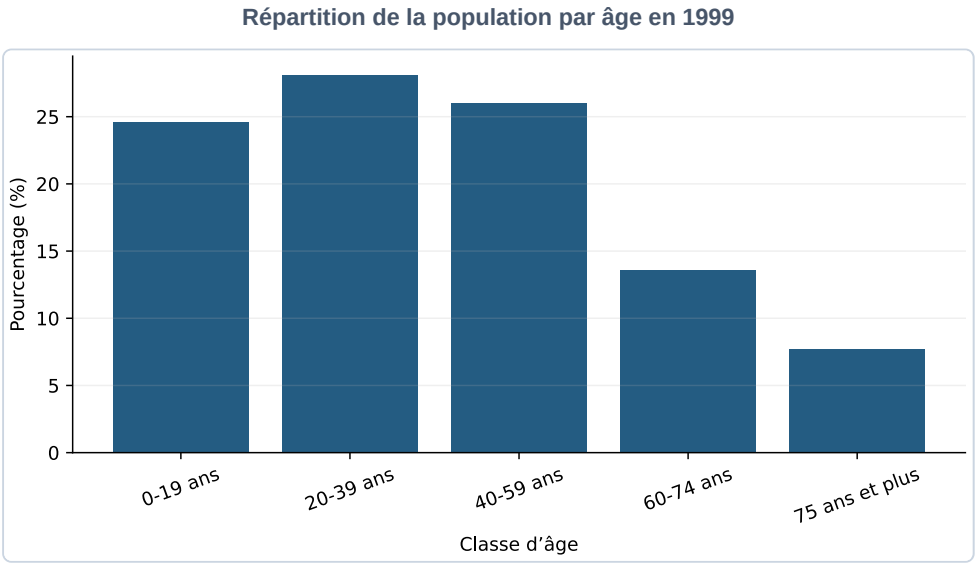
Le total des effectifs est de 58 520 698. Les pourcentages indiqués pour les cinq classes d'âge donnent 100 %.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Total : 58 520 698 habitants, soit 100 %.

Question 2. Construisez un graphique juste à partir des données, en indiquant son titre et son échelle.

Construire un diagramme en barres intitulé « Répartition de la population par âge en 1999 ». Placer les classes d'âge en abscisse et les pourcentages en ordonnée. Graduer l'axe vertical de 0 à 30 %, par intervalles de 5 %. Les hauteurs des barres sont respectivement 24,6 %, 28,1 %, 26 %, 13,6 % et 7,7 %. Les barres doivent être distinctes et leurs hauteurs proportionnelles aux pourcentages.



✓ RÉPONSE À RETENIR

Diagramme en barres : classes d'âge en abscisse, pourcentages en ordonnée, échelle de 0 à 30 % par pas de 5 %.

Question 3. Indiquez la part des personnes âgées de 60 ans ou plus dans la population en 1999.

Les personnes âgées de 60 ans ou plus correspondent aux deux dernières classes du tableau : 60-74 ans et 75 ans et plus. Additionner leurs pourcentages donne 13,6 % + 7,7 % = 21,3 % de la population en 1999.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La part des personnes âgées de 60 ans ou plus en 1999 est de 21,3 %.

2. Comparaison des pyramides des âges de 2003 et de 2050

Les documents 2A et 2B présentent les pyramides des âges de 2003 et de 2050. Il faut relever les principales différences entre elles, puis caractériser la tendance générale de l'évolution démographique en France.

Question 4. Comparez les pyramides des âges de 2003 et de 2050 en relevant les principales différences observées.

Les deux pyramides montrent une transformation de la structure par âge entre 2003 et 2050. En 2050 :

- les personnes âgées sont plus nombreuses, surtout après 75 ans, et les femmes sont particulièrement représentées dans ces âges ;
- le nombre de naissances diminue ;
- les classes d'âge évoluent, tandis que le groupe des personnes de 60 ans ou plus constitue l'exception signalée par le corrigé.

Ces différences traduisent une population plus âgée.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> En 2050, les personnes âgées, notamment les femmes de plus de 75 ans, sont plus nombreuses ; les naissances diminuent et les classes d'âge évoluent.

Question 5. Indiquez la tendance générale de l'évolution démographique en France et précisez quelles populations voient leur part diminuer.

La tendance générale est le vieillissement de la population française. La part des jeunes diminue, de même que celle de la population active. Il s'agit d'une évolution de la répartition par âge : les personnes âgées occupent une place croissante dans la population, alors que les deux groupes mentionnés dans le corrigé, les jeunes et les actifs, voient leur part reculer.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La population française vieillit ; la part des jeunes et celle de la population active diminuent.

3. Causes, difficultés et mesures liées au vieillissement

Le document 3 porte sur les causes de l'évolution démographique en France et sur les difficultés économiques et sociales qu'elle entraîne. Il présente aussi des mesures prévues par l'État en faveur des personnes âgées dépendantes.

Question 6. Relevez les causes de l'évolution démographique que connaît la France.

Le corrigé retient deux causes de l'évolution démographique en France. D'une part, l'allongement de l'espérance de vie augmente la durée de vie des personnes. D'autre part, les conditions de vie sont moins précaires qu'auparavant, avec un pouvoir d'achat qui reste important. Ces deux éléments contribuent au vieillissement de la population. Il faut donc relever à la fois le progrès de la longévité et l'amélioration des conditions matérielles de vie.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les deux causes sont l'allongement de l'espérance de vie et l'amélioration des conditions de vie, associée à un pouvoir d'achat important.

Question 7. Présentez deux difficultés économiques et sociales engendrées par cette évolution.

Le corrigé cite deux difficultés économiques et sociales. La première est l'explosion des dépenses de santé. La seconde concerne la prise en charge des personnes dépendantes : il faut prévoir un accueil dans des structures adaptées, former du personnel et financer des allocations spécifiques. Ces besoins mobilisent donc à la fois des moyens financiers et des solutions d'accompagnement adaptées. Deux difficultés distinctes suffisent pour répondre à la question.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Hausse des dépenses de santé et difficultés à accueillir, accompagner et financer la prise en charge des personnes dépendantes.

Question 8. Présentez deux mesures prévues par l'État dans son plan en faveur des personnes âgées dépendantes.

Le plan de l'État prévoit plusieurs mesures pour mieux accompagner les personnes âgées dépendantes. Il comprend la création de places dans les services d'aide à domicile et dans les maisons de retraite, ainsi que le recrutement de personnel supplémentaire. Il prévoit également la suppression d'un jour de RTT ou de congé pour contribuer au financement des dépenses de santé. Deux mesures parmi ces trois propositions répondent à la question.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Créer des places d'aide à domicile et en maison de retraite, et recruter du personnel supplémentaire.

4. Évolution de la part des personnes âgées en Europe

Le document 4 présente des courbes sur l'évolution, de 1985 à 2045, de la part des personnes âgées de 65 ans ou plus dans des pays européens. Il faut décrire les tendances et les différences entre les pays d'Europe du Nord et du Sud, puis situer ces pays.

Question 9. Décrivez l'évolution représentée par les courbes et les différences entre l'Europe du Nord et l'Europe du Sud concernant la part des personnes âgées de 65 ans ou plus.

Région	Évolution	Part en 2045
Europe du Nord	La hausse cesse vers 2035, puis la part se stabilise.	23 % et 25 % selon les pays.
Europe du Sud	La part augmente pendant toute la période.	Jusqu'à 29 %.

Entre 1985 et 2045, la part des personnes âgées de 65 ans ou plus augmente dans tous les pays représentés.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La part des 65 ans ou plus augmente partout. Elle se stabilise vers 2035 au Nord, mais continue de croître au Sud jusqu'à 29 % en 2045.

Question 10. Indiquez à quel espace géographique appartiennent les pays représentés.

Les pays représentés se situent en Europe, dans ses régions du Nord et du Sud.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les pays représentés appartiennent à l'Europe.

5. Analyse d’une publicité pour un camping-car

Le document 5 est une publicité de la société Bavaria pour un camping-car, adressée aux retraités. L’analyse porte sur la nature du document, ses destinataires et son objectif, ainsi que sur les arguments employés pour convaincre.

Question 11. Identifiez la nature du document.

Le document 5 est une publicité commerciale. Sa fonction est de présenter une offre et d’inciter un public ciblé à s’intéresser au produit. Ici, la publicité promeut le camping-car Bavaria auprès des retraités. Elle cherche donc à rendre le véhicule et les vacances qu’il permet attractifs, en mettant en avant les avantages du produit et une image positive de la retraite.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Une publicité commerciale pour un camping-car.

Question 12. Définissez l’émetteur, la cible visée, le produit mis en valeur et l’objectif du message.

Élément	Réponse
Émetteur	La société Bavaria
Cible visée	Les retraités, présentés comme dynamiques
Produit mis en valeur	Un camping-car
Objectif du message	Faire connaître le camping-car Bavaria et convaincre les retraités de l’acheter

La publicité associe le produit à des vacances attrayantes pour ce public. Elle met en valeur le confort du véhicule et les plaisirs du voyage afin de susciter l’intérêt des retraités. Son objectif est donc à la fois de faire connaître l’offre Bavaria et d’encourager l’achat.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Émetteur : Bavaria. Cible : les retraités. Produit : un camping-car. Objectif : le faire connaître et inciter à l’achat.

Question 13. Présentez trois arguments utilisés par le concepteur pour atteindre son objectif et justifiez-les à partir de la publicité.

Trois arguments rendent le camping-car et les vacances qu’il permet séduisants :

- Il favorise le partage de moments privilégiés avec la famille.
- Il est présenté comme spacieux et confortable, ce qui rend les séjours agréables.
- Il promet bonheur et évasion : la photo du couple évoque le plaisir des vacances, tandis que le coucher de soleil suggère le dépaysement.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Arguments : moments en famille, espace et confort, bonheur et évasion associés aux vacances en camping-car.

6. L’activité et le rôle des retraités dans la société

Le document 6 est un article sur l’activité des retraités jusqu’à 75 ou 80 ans et leur rôle dans la société. Il faut dégager l’idée défendue par l’auteur et la justifier par trois exemples tirés du texte.

Question 14. Expliquez ce que l’auteur veut montrer sur l’activité et le rôle des retraités, puis justifiez votre réponse en citant trois exemples tirés du texte.

L’auteur défend l’idée que, jusqu’à 75 ou 80 ans, les retraités restent actifs et jouent un rôle important dans la société. Trois exemples l’illustrent : ils deviennent des grands-parents qui apportent un soutien affectif et financier, s’impliquent dans des associations et consomment des loisirs, notamment en pratiquant un sport ou en voyageant. Ces activités montrent leur présence dans la vie familiale, associative et sociale.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Jusqu’à 75 ou 80 ans, les retraités restent actifs : ils soutiennent leurs petits-enfants, s’engagent dans des associations et pratiquent des loisirs comme le sport ou les voyages.

7. Devoir organisé sur les conséquences du vieillissement

La dernière partie demande un devoir structuré sur les conséquences du vieillissement de la population. Il faut développer des aspects négatifs et positifs, nuancer l'analyse en tenant compte de la diversité des situations et donner un avis personnel justifié.

Question VII. Rédigez un devoir organisé et structuré analysant les conséquences du vieillissement de la population. Développez des conséquences négatives et positives, évoquez la diversité des situations et donnez un avis personnel justifié.

Le vieillissement de la population transforme la société et entraîne des difficultés, mais aussi des contributions précieuses.

D'abord, la hausse du nombre de personnes dépendantes accroît les besoins de soins. Les structures d'accueil peuvent manquer et coûter cher ; le manque de personnel complique l'aide à domicile. Les familles sont davantage sollicitées, tandis que le financement des dépenses de santé et des retraites devient plus difficile.

En parallèle, les retraités aident leurs petits-enfants, participent à la vie associative et soutiennent l'économie par leurs loisirs et leurs achats.

Toutefois, les personnes âgées ne vivent pas toutes la même situation : leur santé, leurs revenus et leur entourage diffèrent. À mon avis, il faut renforcer l'accompagnement de la dépendance, car chacun doit pouvoir vieillir dignement, tout en reconnaissant l'engagement des aînés. Le vieillissement est donc un défi collectif, mais aussi une richesse humaine.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le vieillissement impose de mieux accompagner la dépendance, sans négliger la contribution familiale, associative et économique des aînés ni les inégalités entre leurs situations.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2005)

Bilan de l'épreuve : Ce corrigé du Brevet professionnel, en Expression française et ouverture sur le monde, concerne la session Automne 2005 et le thème « La France face au défi des personnes âgées ». Le code, la durée et le coefficient ne sont pas indiqués. L'épreuve évalue l'exploitation de données démographiques, l'analyse de documents et d'une publicité, ainsi que la rédaction d'un devoir argumenté sur les effets du vieillissement.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour calculer une part en pourcentage, diviser l'effectif concerné par l'effectif total, puis multiplier par 100.
- Une pyramide des âges compare la structure d'une population par âge et par sexe à différentes dates.
- Le vieillissement démographique peut être lié à l'allongement de l'espérance de vie et à l'amélioration des conditions de vie.
- L'analyse d'une publicité identifie l'émetteur, la cible, le produit, l'objectif et les arguments du message.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour un graphique, vérifier l'exactitude des données et indiquer clairement le titre et l'échelle.
- Dans une comparaison, relever les évolutions et distinguer les groupes d'âge ou les régions concernés.
- Pour analyser une publicité, relier chaque argument à un élément précis du document.
- Dans le devoir, structurer les idées, nuancer les conséquences et justifier l'avis personnel.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer la part d'une classe d'âge dans la population ?

Divisez l'effectif de la classe par l'effectif total, puis multipliez le résultat par 100. Vérifiez que les deux effectifs concernent la même population et que les pourcentages des classes sont cohérents avec un total de 100 %.

Q : Comment comparer deux pyramides des âges ?

Comparez les classes d'âge et les sexes en repérant les hausses, les baisses et les groupes qui évoluent différemment. Terminez par une conclusion sur la tendance générale, notamment le vieillissement de la population.

Q : Comment organiser le devoir de la question VII ?

Rédigez une introduction, des paragraphes reliés par des liens logiques et une conclusion. Développez des conséquences négatives et positives, nuancez l'analyse selon les situations et défendez un avis personnel avec des arguments.

Q : Quels critères de notation sont indiqués pour la rédaction ?

Le barème prend en compte l'organisation, le respect du sujet, la grammaire et la syntaxe, la richesse du vocabulaire, les idées développées, la nuance et l'avis personnel justifié. Le corrigé précise que ces éléments sont indicatifs et que le jury reste souverain.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpfleuriste.fr/assets/annales/bp-fleuriste/U60 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Fleuriste - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 3-Sujet.pdf
Ressources BP Fleuriste : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.