Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BREVET PROFESSIONNEL FLEURISTE
Session PRINTEMPS 2007

E3 - COMMERCIALISATION

U32 TECHNIQUES COMMERCIALES

Durée : 2h00

Coefficient : 2

« FLEURS EN FÊTE »

CORRIGE

Première partie : 11 POINTS

1.1 3 points
1.2 4 points
1.3 3 points
1.4 1 point

Deuxième partie : 10 POINTS

2.1 10 points

Troisième partie : 10 POINTS

3.1 6 points
3.2 4 points

Quatrième partie : 9 POINTS

4.1 1 point
4.2 5 points
4.3 3 points

42

Première partie : Etude de marché — **11 POINTS**

Annexe 1

1.1 Répondre aux questions suivantes : **3 points**

- Depuis quand la St Valentin est elle connue en France ?

La St Valentin a été connu après la seconde guerre mondiale grâce aux américains. **1 pt**

- Qui achètent à cette occasion ?

Les principaux consommateurs sont les jeunes. **1 pt**

- Quel est le produit le plus vendu lors de cette fête ?

Le produit le plus vendu lors de cette fête est le bouquet de roses ou le bouquet mélangé. **1 pt**

1.2 .Calculer le montant des dépenses réalisées à l'occasion de la St Valentin pour chacune des années de 1997 à 2004. **4 points**

Dépenses réalisées à l'occasion de la Saint–Valentin

Mois de Février	Dépense en achats pour offrir (Million €)	Part de la St Valentin dans les achats pour offrir (%)	Montant des dépenses pour la St Valentin (Million €)
1997	105,3	25,2	***26,5***
1998	97,6	23,4	***22,8***
1999	89,1	23,2	***20,7***
2000	101,6	25,4	***25,8***
2001	93,0	33,4	***31.1***
2002	99,7	30,7	***30,6***
2003	83,9	28,7	***24,1***
2004	91,1	29,7	***27,1***

0,5 pt par résultat

Arrondir 1 chiffre après la virgule
NB : non respect de la règle des arrondis, note divisée par 2.

48

Annexe 1 bis

1.3 Commenter les résultats obtenus. **3 points**

Accepter toute réponse cohérente 5 réponses attendues

- ***1998- 1999 : baisse importante du montant des dépenses.***
- ***2000 et 2001 : en augmentation (environ 10 millions d'euros en 2 ans)***
- ***2002 : baisse sensible.***
- ***2003 : baisse accentuée.***
- ***2004 : hausse de 3 millions***
- ***Les ventes de la St Valentin ne sont pas régulières. Cependant, la part de la St Valentin reste d'un bon niveau (29,7%). C'est une fête à privilégier.***

1.4 Calculer le taux d'évolution de 2003 à 2004. **1 point**

(27,1 – 24,1) / 24,1 x 100 = 12,45%

DEUXIEME PARTIE : Développement de la clientèle **10 POINTS**

Annexe 2

2.1 Rédiger la lettre adressée par Mme Martin aux chefs d'entreprises en vous aidant du document 2. ***10* points**

FLEURS EN FÊTE
2 rue de Bretagne
44880 Sautron

Tél : 02.40.63 57 27.
Fax : 02.40.63 57 26

N°RCS : B 856200043
Code NAF : 551 C

Doivent apparaître :

- date d'envoi du courrier (10 avril)	**1 pt**
- accroche	**1 pt**
***- fête des secrétaires* (19 avril)**	**1 pt**
- offre (10%)	**1 pt**
- mention du courrier	**1 pt**
- mise en valeur de l'offre (couleur..)	**1 pt**
- nom et signature de Mme Martin	**1 pt**
Rédaction et orthographe	**2 pts**
Présentation	**1 pt**

T

Annexe 3 **6 points**

3.1 Lister trois caractéristiques de cette plante et en dégager trois avantages clients.

Caractéristiques	Avantages clients
1 pt **Accepter toute réponse cohérente**	**1 pt** **Accepter toute réponse cohérente**
1 pt **Accepter toute réponse cohérente**	**1 pt** **Accepter toute réponse cohérente**
1 pt **Accepter toute réponse cohérente**	**1 pt** **Accepter toute réponse cohérente**

3.2 Répondre aux objections émises sur cette plante. **4 points**

- *Je trouve cette plante magnifique mais j'ai peur de ne pas savoir l'entretenir.*

Accepter toute réponse cohérente **2 pts**

- *Je souhaite offrir cette plante à ma maman mais je ne sais pas si elle va lui plaire.*

Accepter toute réponse cohérente **2 pts**

QUATRIEME PARTIE : Calcul de prix — 9 POINTS

Annexe 4

4.1 Indiquer quel taux de TVA vous devrez appliquer sur ces objets **1 point**

Le taux de TVA est de 19,6%

4.2 Compléter le tableau de calcul de prix ci-dessous. Une remise de 30% est appliquée pour obtenir le prix de vente promotionnel en dernière colonne. **5 points**

	PA HT	Marge	PV HT	TVA	CM*	PVTTC	PV promo
Vase boule	3,50 €	***4,40 €***	***7,90 €***	***1,55 €***	2,7	***9,45 €***	***6,61 €***
Bougeoir	***4,76 €***	*3,18 €*	***7,94 €***	***1,56 €***	**2**	9,50 €	***6,65 €***

0,5 point par résultat

CM* : Coefficient Multiplicateur

Les résultats devront être arrondis au plus proche à 2 chiffres après la virgule

4.3 Justifier vos calculs pour le vase boule. **3 points**

PVTTC : ***3,5 x 2,7 = 9,45 €*** **0,5 pt**

TVA : ***(9,45 x 0,196) : 1,196 = 1,55 €*** **0,5 pt**

PVHT : ***9,45 – 1,55 = 7,90 €*** **0,5 pt**

Marge : ***7,90 – 3,5 = 4,40 €*** **0,5 pt**

PV promo : ***9,45 x (30 : 100) = 2,84 € 9,45 – 2,84 = 6,61 €*** **1 pt**

45

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.