Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

1ère Partie : (7 points)

1.1 ***En vous aidant de l'article document 1 répondez aux questions suivantes.***

1. Caractériser l'évolution du marché du deuil.
   Le marché du deuil est un domaine en recul. Les prises de commandes ont chuté d'environ 20 % depuis environ 4 ans. **(0.5 point)**

2. Calculer le budget accordé au fleurs par les clients à Paris et en milieu rural
   A Paris : 2 800 x 5 % = 140 €. **(0.5 point)**
   En milieu rural : 2 300 x 5 % = 115 €. **(0.5 point)**

3. Lister les évolutions des habitudes d'achat des clients
   - *Baisse de l'achat des grosses pièces de deuil (dessus de cercueil et grandes couronnes).*
   - *Plusieurs membres de la famille s'unissent pour rendre hommage au défunt pour l'achat d'une pièce unique.*
   - *Baisse en nombre et en importance des compositions provenant des membres plus éloignés de la famille.*
   - *Augmentation de la préférence d'achat auprès de la grande distribution.*

   (0.5 point par réponse : 3 réponses attendues)

4. Déterminer les raisons de cette évolution
   - *L'urbanisation rend plus intime la célébration des deuils.*
   - *L'éclatement géographique des familles.*
   - *Augmentation de la crémation ; des célébrations "sans fleurs ni couronnes".*
   - *Apparition des dons à une œuvre.*

   (0.5 point par réponse : 3 réponses attendues)

5. Relever les incidences de la crémation sur le marché du deuil
   - *Si les cendres sont dispersées, il n'y a parfois pas de fleurs pour la cérémonie*
   - *Les columbariums ne permettent pas de fleurir facilement les défunts*
   - *Les jardins du souvenir nécessitent de partager l'espace avec d'autres défunts.*

   (0.5 point par réponse : 2 réponses attendues)

6. Enumérer les solutions à apporter pour conserver le marché du deuil ?
   - *Constituer un Book.*
   - *Donner des explications précises aux clients et les guider dans leurs choix.*
   - *Proposer des articles de qualité*
   - *Proposer des services supplémentaires comme le fleurissement ou l'entretien des tombes sur l'ensemble de l'année.*

   (0.5 point par réponse : 3 réponses attendues)

2ème Partie : (16 points)

2.1 D'après les professionnels cités sur le document 2, quelles peuvent être les tendances des produits à proposer dans un magasin ? (4 points)

- Proposer des produits modernes sans pour autant négliger les articles plus classiques. **(1 point)**
- Les compositions doivent être très travaillées, bien pourvues en feuillage. **(1 point)**
- En ce qui concerne les coloris : toutes les couleurs sont à proposer pour tout âge. **(1 point)**
- Ne pas hésiter à rajouter des accessoires dans les compositions comme des écorces, des bougies.... **(1 point)**

2.2 Choix des produits et arguments. (12 points)

CLIENTS	PRODUITS	ARGUMENTS
Cliente n°1	Produit n°4 **(1 point)**	*- Pièce de taille importante correspondant à la notoriété du défunt dans cette commune* ***(1 point)*** *- Possibilité de rehausser la couronne d'un ruban.* ***(1 point)*** *- La couronne est une pièce très traditionnelle dans les cérémonies officielles.* ***(1 point)***
Client n°2	Produit n°3 **(1 point)**	*- Pièce pouvant faire office de dessus de cercueil. Ce dernier étant généralement acheté par le conjoint.* ***(1 point)*** *- Couleurs très tendres correspondant au sexe de la défunte ainsi qu'à son âge.* ***(1 point)*** *- La forme de la croix est en totale harmonie avec la vie spirituelle de la défunte.* ***(1 point)***
Clients n°3	Produit n°1 **(1 point)**	*- Pièce de petite taille pouvant faire office de dessus de cercueil pour un très jeune enfant* *- Le cœur est une forme symbolisant l'amour que les parents portaient à leur enfant.* *- Cœur constitué d'éléments très naturels adaptés pour une crémation.* *- Coloris blancs adaptés au très jeune âge du défunt.* ***(1 point par réponse : 3 réponses attendues)***

3ème Partie : (6 points)

S	Sympathie **(0.5 point)**	Phrase n° 4 **(0.5 point)**
O	Orgueil **(0.5 point)**	Phrase n° 1 **(0.5 point)**
N	Nouveauté **(0.5 point)**	Phrase n° 3 **(0.5 point)**
C	Confort **(0.5 point)**	Phrase n° 6 **(0.5 point)**
A	Argent **(0.5 point)**	Phrase n° 5 **(0.5 point)**
S	Sécurité **(0.5 point)**	Phrase n° 2 **(0.5 point)**

4ème Partie : (11 points)

Annexe 5 : (3 points)

Prix de vente TTC	Taux de TVA	Calculs	Prix de vente HT
130.00	19.60 % **(1 point)**	130/1.196 **(1 point) ***	108.70 **(1 point) ***

* Si calculs réalisés avec un taux de TVA de 5.50 % mettre la moitié des points.

Annexe 6 : (5 points)

Désignation	Quantité	Prix d'achat HT unitaire	Montant total HT
Corbeille	1	5.00	5.00
Mousse	2	1.00	2.00
Verdure	1 forfait	3.50	3.50
Lys	3	1.50	4.50
Rose	12	0.80	9.60
Alstroméria	9	0.55	4.95
Gerbéra	11	0.65	7.15
Alvéolé	6	0.50	3.00
Lysianthus	8	1.05	8.40
Coût d'achat total			48.10

(0.5 point par ligne : si une faute dans la ligne =0) (0.5 point pour le coût d'achat total)

Annexe 7 : (3 points)

Prix de vente HT	Coût d'achat	Main d'œuvre	Marge nette
108.70	48.10	16*0.5 = 8 **(1 point)**	52.60 **(1 point)**

Détaillez les calculs : **108.70 - 48.10 – 8 = 52.60 (1 point)**

(Mettre la moitié des points si le raisonnement est bon et que les calculs ont été effectués avec le taux de TVA à 5.5 %.)

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.