Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Fleuriste, veuillez visiter :
bpfleuriste.fr/annales-sujets-et-corriges

BREVET PROFESSIONNEL DE FLEURISTE

SESSION 2004

E3 COMMERCIALISATION : Épreuve de techniques commerciales (U32)

Durée : 2 heures ***Coefficient : 2***

Matériel autorisé :

- calculatrice de poche à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans dispositif de communication externe (circulaire n°99 du 16/11/1999)

L'ensemble du dossier est à rendre agrafé, dans une copie d'examen, sous la zone d'anonymat.

Mise en situation

«LA SYMPHONIE DES FLEURS»

Vous venez d'être embauché(e) par le magasin «La Symphonie des Fleurs» à Amiens.

FICHE SIGNALÉTIQUE

Enseigne :	Symphonie des Fleurs 17, Grande Rue 80 000 Amiens
Téléphone :	03 22 56 25 85
Activité :	vente de fleurs coupées, plantes fleuries, plantes vertes, fleurs séchées, accessoires, cadeaux...
Surface de vente :	50 m²
Effectif :	Monsieur Le Lièvre, responsable du magasin 1 employée, Mlle Deschamps 1 apprentie, Mlle Delaforêt
Horaires :	de 8 h à 20 h du mardi au samedi de 9 h à 12 h 30 le dimanche fermé le lundi

L'entreprise est située dans un quartier résidentiel en plein centre ville, à proximité de la mairie d'Amiens.

Monsieur Le Lièvre constate une baisse de son chiffre d'affaires due à l'ouverture récente d'un nouveau magasin «Rapid'Flore» dans la même zone de chalandise.

Pour se démarquer de ce concurrent, il vous charge :

- d'étudier le projet de réaménagement de la surface de vente
- de mettre en place des actions commerciales
- d'effectuer de nouveaux calculs commerciaux
- de construire un argumentaire
- de proposer un nouveau service : un site Internet

PREMIÈRE PARTIE : RÉAMÉNAGEMENT DE LA SURFACE DE VENTE (10 POINTS)

Monsieur Le Lièvre, le responsable, vous informe que le magasin va être fermé pendant deux semaines (du 15 au 30 septembre 2004) pour des travaux de réaménagement. Il faudra pendant ce temps préparer la réouverture.

Monsieur Le Lièvre vous montre le plan actuel du magasin (document 1) et son projet de réaménagement (document 2).

1 - 1 Repérez 5 modifications relatives à la surface de vente. Proposez, pour chacune d'entre elles. 2 justifications (annexe 1 à compléter)

DEUXIÈME PARTIE : ACTION COMMERCIALE (13 POINTS)

Lorsque le magasin sera réaménagé, Monsieur Le Lièvre compte faire une journée «Portes Ouvertes» (avec démonstrations florales et promotions).

Les travaux seront finis le 30 septembre, les portes ouvertes auront donc lieu le samedi 2 et le dimanche 3 octobre 2004.

Dans le cadre de cette réouverture, Monsieur Le Lièvre envisage 2 actions commerciales :

- réaliser un prospectus
- concevoir une carte de fidélité

2 - 1 Réalisez sur annexe 2, un projet de prospectus, distribué dans la zone de chalandise (dimension du document : 21 cm x 12 cm).

2 - 2 Présentez sur l'annexe 3, un modèle de carte de fidélité (recto et verso) qui permettra au client de bénéficier d'une remise.

TROISIÈME PARTIE : CALCULS COMMERCIAUX (6 POINTS)

Pour cette journée «Portes Ouvertes», 3 produits seront proposés en vente promotionnelle : la rose rouge, le lys blanc et le gerbera orange.

3 - 1 Déterminez les prix de vente HT et TTC de chaque produit, sachant que le taux de marque est égal à 42 % et que le taux de T.V.A. est de 5,5 %. Complétez l'annexe 4

QUATRIÈME PARTIE : ARGUMENTAIRE DE VENTE (9 POINTS)

Pendant la journée «Portes Ouvertes», Monsieur Le Lièvre proposera la composition en promotion présentée en document 3.

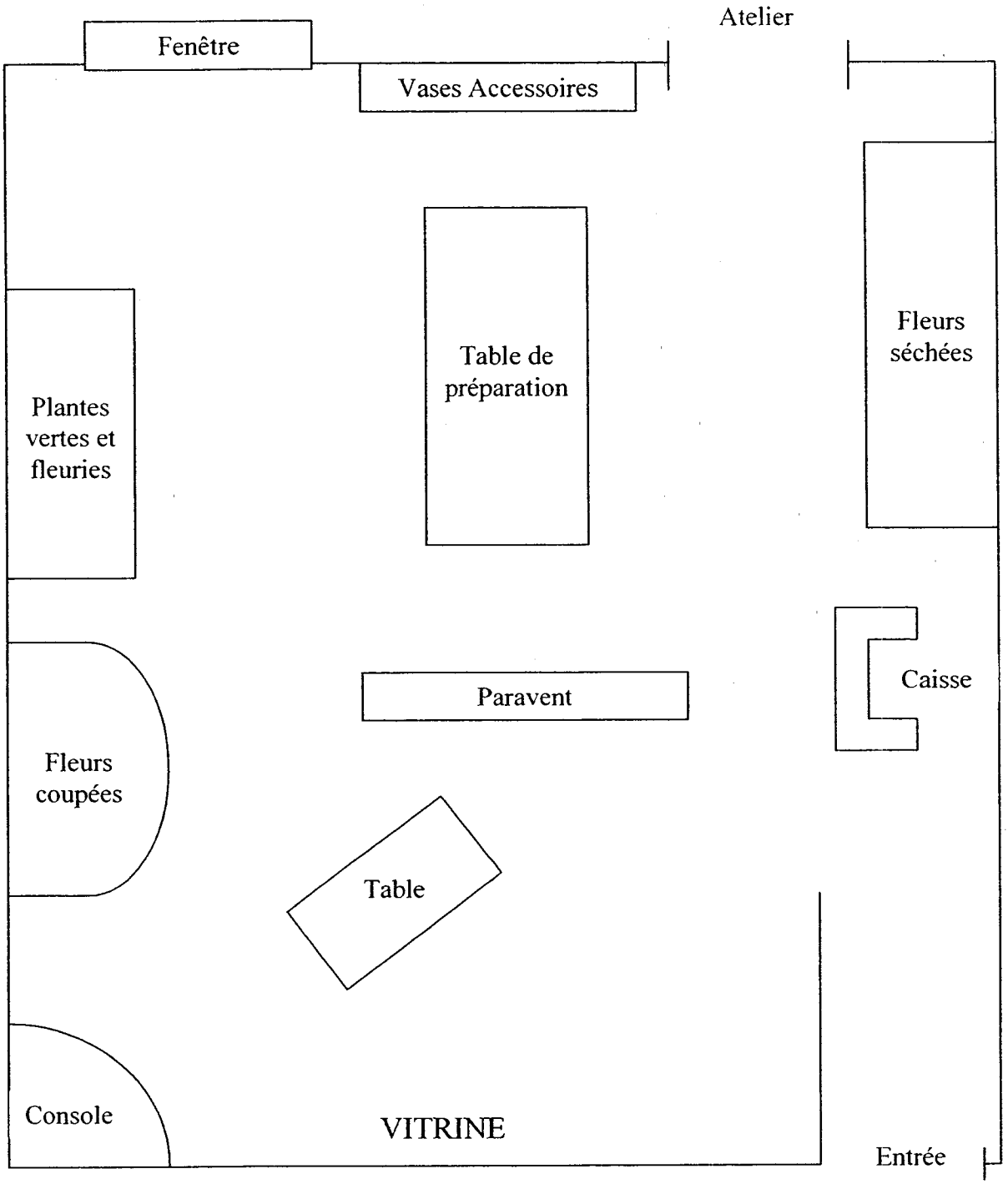
4 - 1 Rédigez sur l'annexe 5, un argument correspondant à chacune des motivations «SONCAS».

CINQIÈME PARTIE : SERVICES À LA CLIENTÈLE (2 POINTS)

Profitant de la réorganisation de son magasin, Monsieur Le Lièvre envisage de proposer à une clientèle «entreprise» un nouveau service : un site Internet.

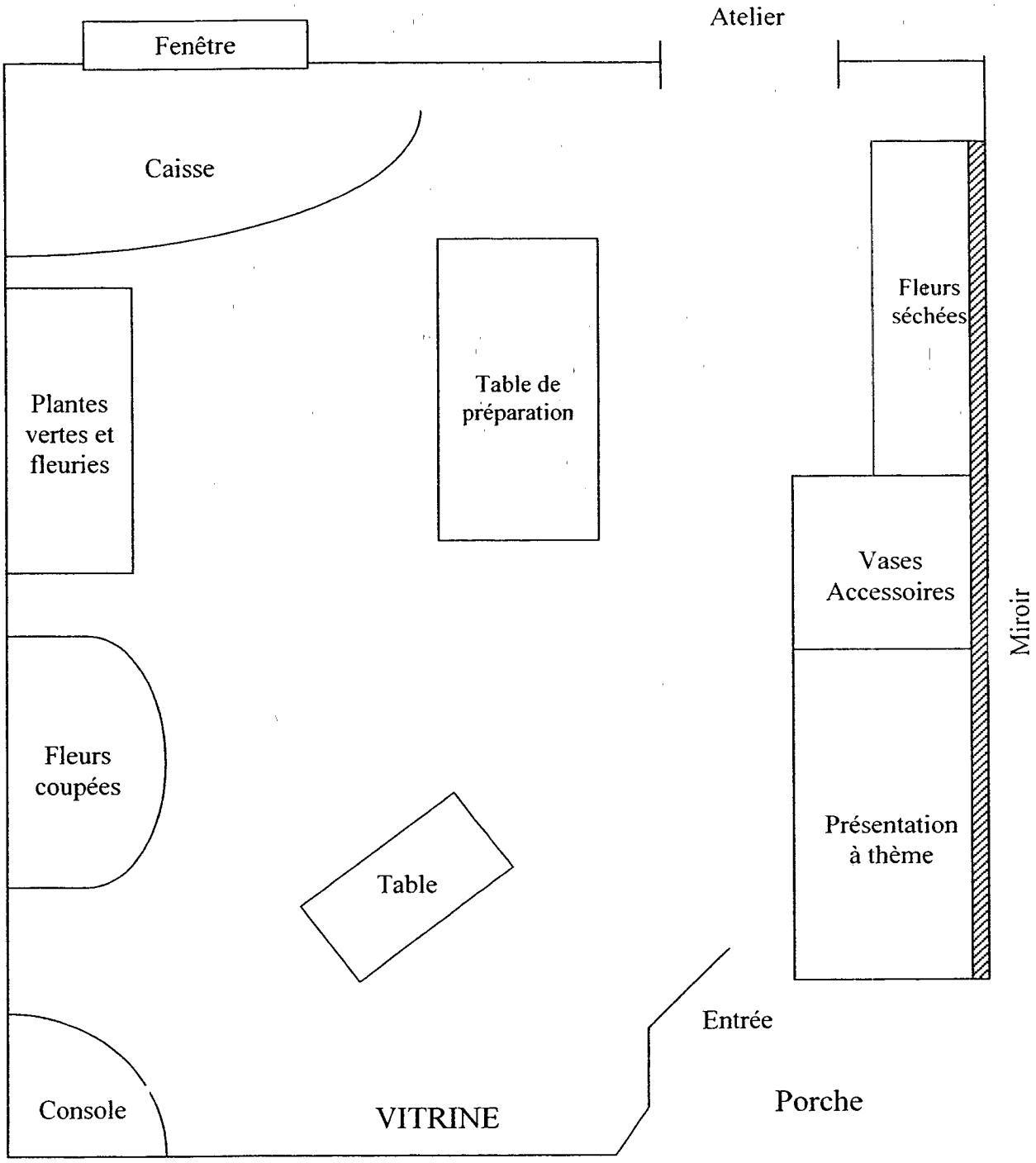
5 - 1 Donnez 2 avantages de ce service pour Monsieur Le Lièvre et 2 avantages pour sa clientèle «entreprise».
(annexe 6 à compléter).

PLAN ACTUEL DU MAGASIN



GRANDE RUE

PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT DU MAGASIN



GRANDE RUE

Tendances...

VUES A HORTIFLOR



▲
La grande originalité de cette composition réside dans l'habillage de son contenant, réalisé avec de fines tiges exotiques, et dans l'alliance de celui-ci avec les petites baies blanches de silver brunia qui le garnissent. Cet écrin simple et naturel met magnifiquement en valeur les phalaenopsis omega et les eucharis, associés à des feuilles d'asparagus falcatus.

ANNEXE 1

MODIFICATIONS LIÉES AU RÉAMÉNAGEMENT / 10 points

MODIFICATIONS APPORTÉES	JUSTIFICATIONS

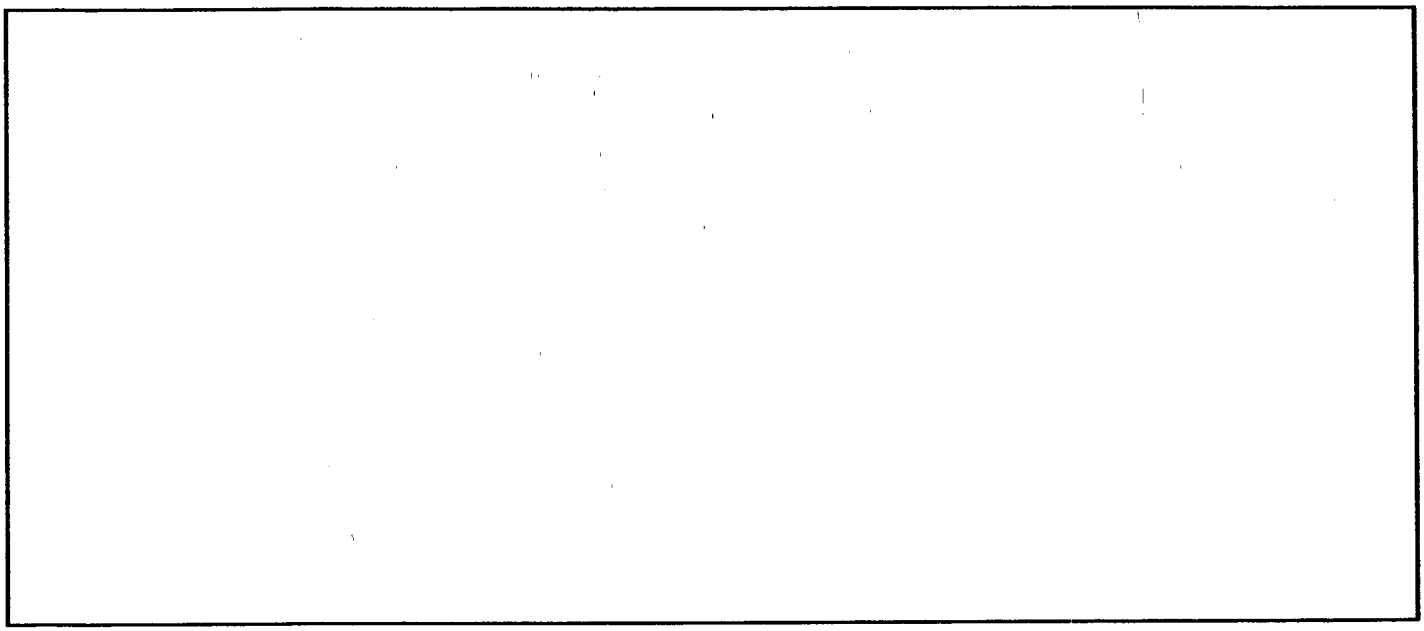
ANNEXE 2

PROSPECTUS
/ 5 points

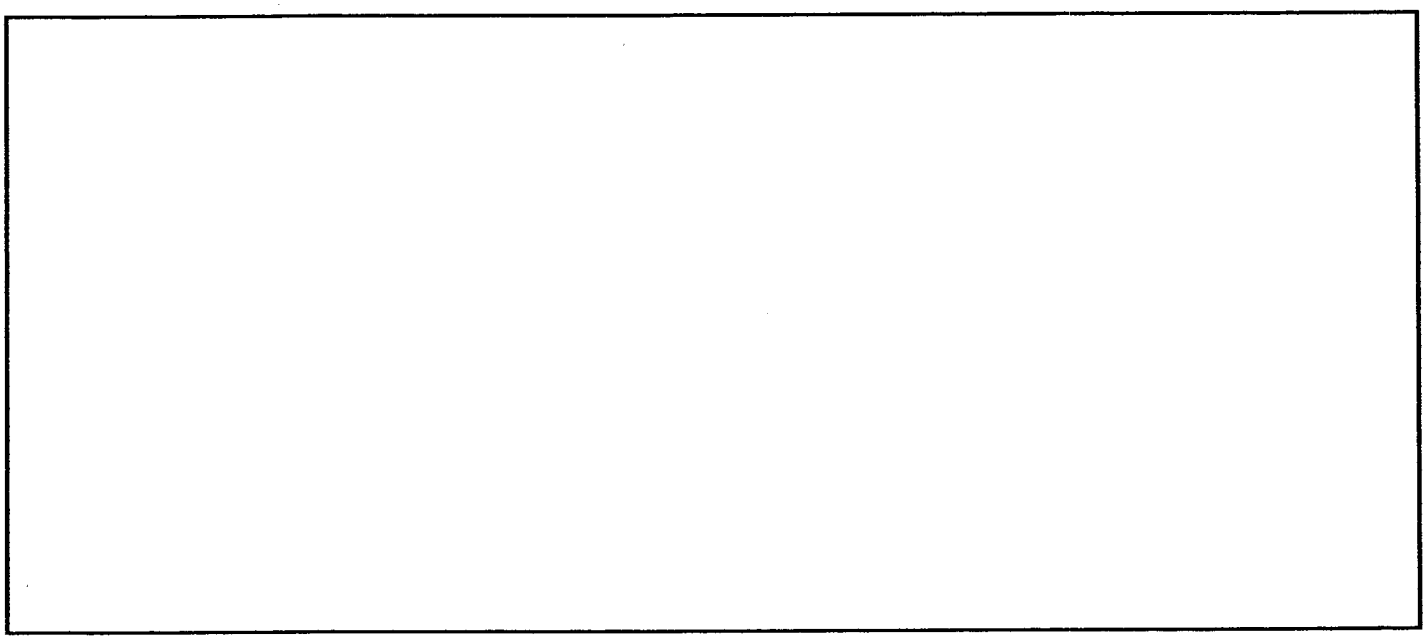
ANNEXE 3

CARTES DE FIDÉLITÉ
/ 8 points

RECTO



VERSO



ANNEXE 4

CALCULS COMMERCIAUX
/ 6 points

PRODUITS	COÛT ACHAT UNITAIRE H.T.	PRIX VENTE UNITAIRE H.T.	PRIX VENTE UNITAIRE T.T.C.
ROSE ROUGE	1.10 €		
LYS BLANC	1.40.€		
GERBERA ORANGE	0.75 €		

ANNEXE 5

ARGUMENTAIRE DESTINÉ À LA JOURNÉE «PORTES OUVERTES» POUR LA COMPOSITION EN PROMOTION
/ 9 points

SONCAS	ARGUMENTS
SÉCURITÉ	
ORGUEIL	
NOUVEAUTÉ	
CONFORT	
ARGENT	
SYMPATHIE	

ANNEXE 6

SITES INTERNET / 2 points

AVANTAGES DU SITE INTERNET	
POUR LES CLIENTS «ENTREPRISES»	POUR LE FLEURISTE
-	-
-	-

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.