



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - BP Fleuriste - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2017

Correction de l'épreuve : Expression française et ouverture sur le monde

Brevet Professionnel - Session 2017

Durée : 3h00

Coeff : 3

Correction détaillée

Document 1 (8 points)

1) Ce texte fonctionne sur l'opposition entre deux modes de vie. Lesquels ? Relevez quelques éléments qui les illustrent. (2 points)

Le texte illustre l'opposition entre la vie quotidienne, perçue comme une prison, et le désir d'évasion par le voyage. Les éléments qui l'illustrent sont :

- La description de l'appartement avec ses « quatre murs », « deux portes », et « un lit » qui représente la monotonie.
- Le sentiment de dégoût face au « cercle étroit » des idées, des mêmes personnes, et de la routine.
- Le contraste avec l'excitation d'une « vie nouvelle et changeante » que procure le voyage.

2) Que signifie l'expression « le voyage est une espèce de porte » ? Expliquez en le sens et montrez en quoi sa forme est poétique. (3 points)

L'expression « le voyage est une espèce de porte » signifie que le voyage permet d'ouvrir une nouvelle réalité et d'accéder à des expériences inédites. Cette métaphore de la porte est poétique car elle évoque l'idée de passage, de transition, et de découverte. Elle suscite l'image d'un passage vers un monde nouveau, avec une connotation positive qui excite l'imagination et le désir d'évasion.

3) Pourquoi le narrateur est-il attiré par l'Afrique ? (3 points)

Le narrateur est attiré par l'Afrique en raison d'un « impérieux besoin » et d'une « nostalgie du Désert ignoré ». Cette attirance évoque un désir profond de découvertes et d'expériences authentiques, loin de sa réalité quotidienne. L'Afrique représente pour lui un espace de liberté et de passions inexplorées.

Document 2 (5 points)

4) Quelles sont les activités touristiques proposées par ce site internet du Club Med ? À quels souhaits du touriste cherche-t-il manifestement à répondre ? (2 points)

Le site propose les activités suivantes :

- Services exclusifs comme un majordome et un Chef à domicile.
- Activités sportives variées comme le golf, le tennis, et la plongée.
- Excursions privées et moments conviviaux.

Ces activités répondent aux souhaits de confort, de luxe, et d'immersion dans un cadre paradisiaque, tout en cherchant à offrir une expérience unique et personnalisée.

5) Quels sont les moyens utilisés par ce site internet pour vendre ce rêve de vacances aux clients ? Vous analyserez la photographie, les textes insérés et les autres éléments qui composent la page d'accueil de celui-ci. (3 points)

Le site utilise plusieurs éléments pour séduire les clients :

- **Photographies** : Des images de villas luxueuses et de paysages idylliques qui évoquent le rêve et l'évasion.
- **Texte** : Un langage valorisant qui promet des « moments privilégiés » et un service personnalisé, créant une ambiance de bien-être.
- **Organisation** : La mise en forme claire et attrayante du site, qui guide le lecteur à travers l'offre et facilite l'engagement.

Document 3 (6 points)

6) Quels éléments montrent que le déplacement touristique constitue une rupture avec le quotidien ? (3 points)

Les éléments qui montrent cette rupture comprennent :

- Le contraste entre le lieu de départ (le quotidien) et le lieu d'arrivée (un environnement exotique ou différent).
- Les nouvelles interactions avec des cultures, des personnes et des pratiques différents.
- La confrontation avec l'altérité et le décalage culturel provoque une rupture avec les normes habituelles.

7) Expliquez la phrase « Le différentiel entre les lieux vécus par les touristes n'est pas proportionnel à la distance kilométrique ». Illustrez votre explication par quelques exemples de votre choix. (3 points)

Cette phrase indique que la perception d'un lieu ne dépend pas uniquement de sa distance géographique, mais de la familiarité culturelle et sociale. Par exemple, un Européen pourrait se sentir plus proche des États-Unis que du Maroc en raison des similarités culturelles. À l'inverse, un petit voyage en camping local peut sembler plus étranger pour quelqu'un habitué à des vacances lointaines.

Documents 2 et 3 (4 points)

8) Quelles organisations de séjour et quels modes d'hébergement contribuent à limiter les contacts entre les touristes et les habitants du lieu visité ?

Les organisations comme les clubs de vacances et les hôtels tout compris limitent les contacts en offrant des activités et des services internes, réduisant ainsi l'interaction avec les locaux. Ces structures créent un environnement contrôlé qui privilégie le confort du touriste au détriment de l'authenticité locale.

Document 4 (7 points)

9) Comment a évolué le nombre de voyageurs dans le monde depuis 1990 ? Quels sont les éléments qui ont favorisé l'essor du tourisme international ? (2 points)

Le nombre de voyageurs a notablement augmenté depuis 1990, avec des facteurs comme :

- La facilité de transport (avions à bas coût).
- L'essor d'internet et des réservations en ligne.
- L'augmentation des revenus disponibles pour les loisirs.

10) Observez la répartition des touristes dans le monde. Recopiez sur votre copie le tableau ci-

dessous puis complétez-le (valeur arrondie à une décimale près) de ces informations observées. (2 points)

Voici un tableau hypothétique à compléter :

CONTINENT	VALEUR ABSOLUE (en millions)	VALEUR RELATIVE (en %)
Amériques	205	24.5%
Europe	710	61.7%
Africa / Moyen-Orient	75	7.5%
Asie	210	6.1%
Océanique	45	0.2%
TOTAL	1245	100%

11) Construisez, sur la feuille annexe à joindre à votre copie, un graphique circulaire titré et légendé qui montre la répartition géographique des arrivées de touristes internationaux en 2015. (3 points)

Pour construire ce graphique :

- Utilisez les données fournies dans le tableau précédent.
- Assurez-vous de bien légender chaque secteur et d'utiliser des couleurs différentes.
- Ajoutez un titre clair, comme "Répartition des arrivées de touristes internationaux en 2015".

Document 5 (5 points)

12) À qui s'adressent les bourses Zellidja ? Quelles conditions faut-il remplir pour en bénéficier ? (2 points)

Les bourses Zellidja s'adressent aux jeunes de 16 à 20 ans. Les conditions incluent :

- Être âgé de 16 à moins de 20 ans.
- Voyager seul pendant un mois minimum.
- Soumettre un projet détaillé.

13) Qu'attend-t-on du boursier en contrepartie ? Pour quelles raisons ? (3 points)

Le boursier doit remettre un rapport et réaliser des actions de promotion des bourses. Cela permet de valoriser l'expérience acquise et de partager les résultats de leur voyage, renforçant ainsi l'esprit de responsabilité et d'initiative.

Documents 1, 2, 3 et 5 (5 points)

14) « La confrontation à l'altérité ne concerne pas seulement les lieux et les paysages [...], elle est aussi découverte de l'Autre » : expliquez ce passage extrait du document 3. Relevez ensuite dans chacun des documents des phrases qui illustrent et/ou contredisent cette affirmation. (5 points)

Ce passage souligne que le voyage ne se limite pas à la découverte de nouveaux lieux, mais inclut également l'interaction avec des personnes différentes, la culture locale, et même d'autres touristes. En substance, le voyage élargit notre compréhension de l'humanité.

Exemples :

- Document 1 : « fuir les lieux connus » exprime la volonté d'échapper à la monotonie.
- Document 2 : Les activités qui engagent avec les locaux montrent cette interaction.
- Document 3 : « confrontation à d'autres individus » souligne cette rencontre.
- Document 5 : « Partir seul, c'est donc être disponible pour de nouvelles rencontres » renforce l'idée

de contact humain.

Compétence d'écriture (20 points)

Pour la rédaction du projet, vous devez aborder les points suivants :

- Votre motivation à recevoir la bourse **Zellidja**.
- Les détails de votre voyage (durée, destination, transports).
- Les modalités de financement (budget, aides, etc.).
- Essayez d'inclure des éléments personnels qui montrent pourquoi ce voyage est important pour vous.

Conseils Méthodologiques

- Lire soigneusement chaque document avant de répondre, en prenant des notes des idées principales.
- Répondre de manière structurée en portant attention à la clarté et à la cohérence de vos idées.
- Utiliser des exemples pertinents pour illustrer vos réponses, cela montre votre compréhension du sujet.
- Dans la rédaction, respecter le format imposé et ne pas hésiter à relire pour corriger grammaire et syntaxe.
- Gérer votre temps efficacement, surtout lors de la rédaction finale pour permettre une correction adéquate.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.